

Beiträge

vom

10.06.2009-21.06.2009

23.02.2017 - 24.02.2017 ▼

Sonntag, 21. Juni 2009

InterKarneval.2009 **Stimmen der Aussteller**



Arenz Textilhandels GmbH, Josef Arenz

"Wir sind mit dem Messeverlauf sehr zufrieden. Der Freitag war sogar besser als im letzten Jahr. Auf der Messe haben wir einige Kunden persönlich getroffen, zu denen man sonst nur per Schriftverkehr oder am Telefon Kontakt hat. Unsere neuen Produkte wie die Garderöcke mit neuem Schnitt sind auf großes Interesse gestoßen."

Fegro/ Selgros Cash & Carry, Stefan Hauser

"Um 11 Uhr am Freitag gingen die Messtare auf und eine Stunde später wussten wir bereits, dass wir im nächsten Jahr wiederkommen. Wir konnten mit unserem Team die InterKarneval hervorragend nutzen, um neue Geschäftsverbindungen aufzubauen. Die Messe verlief für uns rundum erfolgreich."

Handelshof, Frank Trumm

"Für uns ist die InterKarneval eine hervorragende Plattform zur Imagepflege. Die Stimmung in den Hallen und die Besucherfrequenz waren wie gewohnt sehr gut. Wir sind daher auf jeden Fall zufrieden mit der InterKarneval 2009."

Hendriks Mode, Jo Hendriks

"Wir konnten auf der InterKarneval gute Geschäfte machen. Das Publikum war sehr interessiert und die Stimmung in der Halle sehr gut."

Kössinger Corporate Fashion, Michaela Omenzetter

"Wir sind mit dem Messeverlauf zufrieden. Sicherlich spüren auch wir, dass die Vereine mehr sparen müssen, aber wir haben viele interessante Gespräche geführt und dabei sowohl die Kontakte aus dem letzten Jahr intensiviert als auch neue Kontakte zu Vereinen und Firmen knüpfen können."

Metro Cash & Carry Deutschland, Wolfgang Kirchner

"Die Besucherqualität war erneut auf einem hohen Niveau. Wir konnten auf der InterKarneval viele neue Kontakte herstellen, darunter beispielsweise Vereine aus dem Mainzer Raum. Erstmals waren auch österreichische Kunden bei uns am Stand."

Quelle: koelnmesse GmbH

Sonntag, 21. Juni 2009



Sonntag, 21. Juni 2009



Sonntag, 21. Juni 2009



Samstag, 20. Juni 2009



Samstag, 20. Juni 2009



Samstag, 20. Juni 2009



Samstag, 20. Juni 2009

InterKarneval 2009: Jugend im Bund Deutscher Karneval wird verselbstständigt



Rund 700.000 Kinder und Jugendliche in den etwa 5.000 im Bund Deutscher Karneval zusammengeschlossenen Vereinen erhalten eine eigenständige Jugendorganisation im BDK.

Wichtige Ereignisse brauchen einen Rahmen, und so gründet sich am heutigen Samstag, dem 20. Juni 2009, auf der InterKarneval – Messe für Karnevalsbedarf – die BDK-Jugend, in der rund 700.000 Kinder und Jugendliche einen starken und leistungsfähigen Fürsprecher finden. Eine eigene Jugendordnung wurde im Vorfeld erarbeitet und von den Verbands-Jugendwarten beschlossen. Der BDK will nun auch seine Satzung ändern und der Jugend einen Sitz im Präsidium einräumen. Mit der Wahl der Verbandsjugendleitung ist jetzt auch offiziell der Schritt in die Selbstständigkeit abgeschlossen.

"Der BDK verselbstständigt seine Jugend – und das ist insofern etwas Besonderes als es keinen Verband im kulturellen Bereich gibt, der so viele Jugendliche vereint", so Volker Wagner, Präsident des BDK auf der Pressekonferenz vor Beginn der InterKarneval. "Und es zeigt, dass die karnevalistische Jugend leistungsbereit ist."

Mit Stolz blickt auch die Vorsitzende des Jugendausschusses Petra Müller auf die vergangenen Wochen zurück, die mit zahlreichen Arbeitsstunden und Diskussionen angefüllt waren. Sie sei mit dem Ergebnis zufrieden, weil es zeige, dass das BDK-Präsidium mit der Zeit gehe, Mut zu Veränderungen und Vertrauen in die Jugend habe. "Ein gutes Zeichen der Zustimmung geben die Präsidenten der Regional- und Landesverbände", so Petra Müller, "indem sie die heute anwesenden Jugendvertreter beauftragt haben, an der Gründung der BDK-Jugend teilzunehmen. Manche sind sogar selber anwesend."

Wichtig sei dieser Schritt auch für Jugendbeauftragte. Sie fällen nunmehr eine zukunftsweisende Entscheidung, die für die demokratische Jugendarbeit in den Verbänden und Vereinen des Bundes Deutscher Karnevals von grundsätzlicher Bedeutung sein wird. Als nächsten Schritt strebt die Ausschussvorsitzende noch in diesem Jahr den Weg in den Bundesjugendring an.

Leitgedanke der heutigen Gründung ist, sich durch Jugendarbeit und Jugendpolitik für die Belange aller Kinder und Jugendlichen im BDK einzusetzen und somit Solidarität über die verbandlichen und weltanschaulichen Prägungen hinaus zu üben. Darüber hinaus verfolgt die BDK-Jugend folgende Ziele:

- Einführung der Jugendringarbeit
- Aus- und Fortbildung von Jugendleiter/innen
- Bildungsmaßnahmen
- Internationaler Jugendaustausch
- Projekte wie aktive Medienarbeit, Prävention, Jugendinformation
- Beratung der Jugendverbände der Regional- und Landesverbände
- Unterstützung der Aktivitäten der Jugendverbände
- Beratung vor Ort

- Tagungen für Vorsitzende von Jugendleitungen und Jugendvertreter der Regional- und Landesverbände
- Rechtsberatung

Jugendpolitische Interessenvertretung

Triebfeder für die Arbeit in der Jugend ist für Petra Müller eine wirksame Interessenvertretung für Kinder und Jugendliche, die über Bündelung und Artikulierung ihrer Belange unmittelbar und direkt am politischen Willensbildungsprozess von der örtlichen Ebene bis zur Bundesebene hin mitwirken. "Jugendverbandsarbeit ist der tragende Pfeiler, wenn es um außerschulische Jugendarbeit geht", so Petra Müller, "dabei ist für uns klar: Die Zusammenarbeit im Jugendbereich muss von uns selbst in die Hand genommen werden. Nur wer nah an den Jugendlichen ist, kann ihre Belange verdeutlichen."

Alle Aufgaben erfordern eine Menge "Synchronisationsleistungen" im Vorfeld, "doch durch gemeinsam erarbeitete Positionen und koordiniertes Vorgehen können die Interessen der Jugendleitungen in den Regional- und Landesverbände effektiv und zukunftsweisend vertreten werden."

Quelle: koelnmesse GmbH

Samstag, 20. Juni 2009



Samstag, 20. Juni 2009



Samstag, 20. Juni 2009



Freitag, 19. Juni 2009



Freitag, 19. Juni 2009



"Kamelle us Kölle" war das Schlagwort des Kölner Großhandelsunternehmens Handelshof, das mit ihrem großen Stand die Gäste der InterKarneval unmittelbar hinter dem Eingang in Empfang nahm. Drei Tage lang gab und gibt es dort wieder alle halbe Stunde einen Kamelleregen wie bei jedem Rosenmontagszug. So bunt wie die süßen Leckereien in den Auslagen waren auch die Bonbons, die die Mitarbeiter den 14.800 Besucher zuwarfen oder im VIP-Bereich ihren Großkunden präsentierten.

Freitag, 19. Juni 2009



Ihren neuen Sessionsorden 2010 der unter dem Motto "Jebütz in Kölle" steht, präsentierten Margot und Ewald Kappes (Schilder Expreß Ewald Kappes), die in diesem Jahr wieder auf der Erlebnismesse für Karneval und Brauchtum ihren Stand aufgeschlagen hatten. Kölsche Souvenirs im Cologne Style über Orden, Pins, Uniformen, Pokalen, Mützen, Stickereien und vielem mehr, gehören seit Jahren zu der reichhaltigen und hochwertigen Produktpalette des in Köln-Longerich ansässigen Traditionsunternehmens. Mehr hierzu ist im Internet unter www.schilder-express-kappes.de zu finden, wo auch der Online-Shop zur sofortigen Bestellung nicht fehlt.

Freitag, 19. Juni 2009



"Do laachs de Dich kapott!" Selbst Claudia Schirmer Inhaberin von Fanartikel Köln, konnte sich nicht mehr zurückhalten, als sie für verschiedene Fotografen und Journalisten auf der InterKarneval 2009 in eines ihren neuen Artikel schlüpfen mußte. Kein Wunder, denn wer braucht schon närrische T-Shirts in den Übergrößen XXXXL oder größer.

"Bei uns bekommt jeder Narr, daß was er braucht, auch wenn es Größen von bis zu 6 Mal XL sind", so Claudia Schirmer die die Übergrößen wegen der Nachfrage seit dem Frühjahr in Programm ihrer mehreren Tausend Artikel umfassenden Auswahl genommen hat.

Das gesamte Sortiment (über Sport, Karneval und Kölnern Accessoires) von Fanartikel Köln ist im Internet unter www.fanartikel-koeln.de abruf- und bestellbar.

Freitag, 19. Juni 2009



Nur noch 145 Tage trennen die Karnevalisten vom 11. im 11., dem Tag an dem entlang der Rheinschiene der Karneval wieder aus seinem Schlaf erwacht.

Und genau 145 Tage vor diesem Start, öffnete die koelnmesse GmbH ihre Pforten mit der diesjährigen InterKarneval, die wieder mit vielen Trends, Neuheiten, Seminaren und Workshops, drei Tage jeden karnevalsbegeisterten Besucher in den Messehallen gegenüber des Kölner Doms in seinen Bann zog.

Also "Jecke op jepass", wer noch keine Idee für Orden, Kostüm oder Wagenbau hat, sollte sich jetzt sputen, denn die verbleibenden 3.480 Stunden bis zum Start in die Session sind schnell vorbei!

Donnerstag, 18. Juni 2009

Donnerstag, 18. Juni 2009

Taufrisch zur InterKarneval 2009: Die neue Mottokette ® 2010 von Orden Bley Prägaform Bonn



Ab sofort ist sie da, die neue Mottokette ® 2010, die nach ihrem Erfolg in der Session 2009, in die nächste Runde geht. Zusammen mit ihrem Team, ist es den Ingo und Michael Bley (Bley Prägaform GmbH Bonn) wieder gelungen eine wunderbare Kette für die Damen zu kreieren, die ein wundervolles Accessoire für jedes Karnevalskostüm ist. Auch bei anderen Anlässen, paßt das modischen Accessoires, daß es in den Variationen Gold, Silber und Bronze gibt, auf sportliche wie festliche Garderobe der Trägerin.

Bestellungen nimmt www.typischkölsch.de über den Klick auf den nachfolgenden Link

<http://koblenzerkarneval.de/koeIn/03284198f8122ed0b.html> oder

über unseren Kontaktbutton entgegen. Alle Bestellungen benötigen neben dem Namen des Bestellers, die komplette Anschrift sowie eine Telefon-Nr. (Festnetz oder Mobilfunk) und sind rechtlich für beide Parteien (Besteller und Bley Prägaform, Bonn) verbindlich. Vom Redaktionsteam www.typischkölsch.de, wird Ihre Bestellung an die Bonner Ordensschmiede zur weiteren Bearbeitung weitergeleitet.

Die Mottokette die mit fünf goldenen Herzen bestückt ist und in

der Mitte den Kölner Dom und ein bützendes Paar zeigt, ist unter den Bestell-Nummern 1773_g (Gold), 1773_s (Silber) und 1773_br (Bronze) zum Preis von € 33,00 erhältlich zzgl. Versandkosten ab sofort erhältlich.

Mittwoch, 17. Juni 2009

InterKarneval 2009 – Festival der Farben (Schminkworkshops)



Zum ersten Mal findet auf der InterKarneval das einzig reine Gesichtsbemalungsfestival statt – das Festival der Farben.

Dieses Jahr werden 6 verschiedene Themen-Wettbewerbe ausgetragen. Zwei dieser Wettbewerbe sind offen für alle Facepainter, 4 sind für Schüler-Teams reserviert, denn der Nachwuchs will gefördert werden.

Weitere Informationen unter www.festivalderfarben.de

Machen Sie auch bei den Workshops mit.

Facepainting-Workshops

Alle Workshops finden am Samstag, 20.06.2009, statt. Bei Buchung bis zu 14 Tagen vor dem Festival ist der Eintrittspreis zur InterKarneval im Kurspreis enthalten, die Eintrittskarte wird rechtzeitig zugestellt. Am Ende eines jeden Kurses bekommt man ein Zertifikat über die Teilnahme ausgehändigt.

Samstag, 20.06.2009

09.30 Uhr Workshop »Tolle Masken einfach und schnell« (Einsteiger-Level). Sie sind Kindergärtner/in, Animator/in oder möchten Kindern etwas besonderes bieten? Gerade für die kleinen ist Gesichtsbemalung der Hit, doch das damit verbundene Warten eher nicht. In diesem Workshop vermitteln wir Ihnen Grundkenntnisse in der Handhabung von Water Make-up und geben Ihnen viele Tipps & Kniffe, wie Sie in kurzer Zeit tolle und kindgerechte Masken malen können.

(Dauer ca. 3 Stunden □ Leitung: Jessica Schoch)

[Preise & Anmeldung]

Samstag, 20.06.2009

09.30 Uhr Workshop »Freaky Faces« (Fortgeschrittenen-Level) 3 Stunden. Außergewöhnliche, abgefahrene Masken als Ideengrundlage für viele weitere Gesichtsbemalungen – Raphaele freut sich ganz besonders auf diesen Kurs, der schon in England erfolgreich lief.

Der Workshop wird auf English geleitet.

(Dauer ca. 3 Stunden – Leitung Raphaele Fieldhouse)

[Preise & Anmeldung]

Samstag, 20.06.2009

9.30 Uhr – 10.30 Uhr

Wettbewerb "Polar" (nur für Schüler-Teams)

Werden wir Eisbären und Seerobben sehen, faszinierende Landschaften im Polarlicht? Wir sind gespannt.

Samstag, 20.06.2009

11.00 Uhr – 12.00 Uhr

Wettbewerb "Circus" (nur für Schüler-Teams)

Ein so vielfältiges Thema, dass Ihr sicherlich vor Ideen nur so sprüht.

Samstag, 20.06.2009

12.30 Uhr – 13.30 Uhr

Wettbewerb "Musical" (nur für Schüler-Teams)

Hier könnt Ihr es Euch einfach machen und "Cats" schminken, doch vielleicht fällt Euch ja noch etwas Besseres ein.

Samstag, 20.06.2009

13.00 Uhr Workshop »Facepainting für Garden« (Einsteiger-Level). Als Aussteller haben wir letztes Jahr erfahren, wie sehr einige Garden mit ihrem Make-up ringen. Dieser Kurs ist auf die Bedürfnisse der jecken Mädels ausgerichtet, ein Anfänger-Kurs mit den Schwerpunkten Farbkomposition und schnelle Technik. (Dauer ca. 3 Stunden – Leitung: Janja Großmann) [Preise & Anmeldung]

Samstag, 20.06.2009

13.00 Uhr Workshop »Party Faces« (Fortgeschrittenen-Level)

In diesem Kurs verschmelzen Beauty Make-up und Facepainting. Elemente aus beiden Make-ups ergänzen sich zu einem effektvollen Make-up, das Aufsehen erregt – auf der nächsten Party.

Der Workshop wird auf English geleitet.

(Dauer ca. 3 Stunden – Leitung: Raphaelle Fieldhouse)

[Preise & Anmeldung]

Samstag, 20.06.2009

14.00 Uhr – 15.00 Uhr

Wettbewerb "Alien" (nur für Schüler-Teams)

Wie stellt Ihr Euch Lebewesen fremder Welten vor? Abschreckend gruselig oder nur ungewohnt ungewöhnlich?

Sonntag, 21.06.2009

9.30 Uhr – 11.30 Uhr

Wettbewerb "Mein Traum". Manche träumen von Frieden, andere von Geld. Einige von Macht, viele von mehr Zeit. Dieses vielschichtige Thema wird sicherlich für Überraschungen sorgen.

Sonntag, 21.06.2009

12.30 Uhr – 14.30 Uhr

Wettbewerb "Superhelden" Batman, Spiederman, Catwoman, sie alle werden wir sehen. Oder entscheidet Ihr Euch für weltliche Helden und greift Ghandi oder Mutter Theresa auf? Es werden wieder Helden gesucht...

Quelle und Bild: koelnmesse GmbH

Mittwoch, 17. Juni 2009

Mittwoch, 17. Juni 2009

Schnell und sicher zur InterKarneval 2009

InterKarneval, 19.-21.06.2009

Verkehrslenkungsplan · vehicle admission



Öffnungszeiten

Aussteller:	19.06.2009	07:00 - 19:00 Uhr / 20./21.06.2009	08:00 - 19:00 Uhr
Besucher:	19.06.2009	11:00 - 18:00 Uhr / 20./21.06.2009	09:00 - 18:00 Uhr
Aufbau:	15.06.2009	08:00 Uhr - 17.06.2009 18:00 Uhr	
	18.06.2009	08:00 Uhr - 20:00 Uhr	
Abbau:	21.06.2009	18:00 Uhr - 22.06.2009 18:00 Uhr	

Die Zufahrt für den Auf-und Abbau und während der Veranstaltung erfolgt über das Tor F.
Die Anfahrt für Reisebusse erfolgt ebenfalls über das Tor F.



Achtung, Höhenbegrenzungen beachten!
Please pay attention to the height limits!

An Messetagen ist das Abstellen von Lastkraftwagen im Messegelände nicht gestattet.
Lorries or vans may not be parked on the exhibition grounds during the fair.



-hgj- So schnell und sicher kommt jeder Aussteller, Besucher und Künstler Europas großer Erlebnismesse rund um Karneval und Brauchtum.

Egal ob mit Auto, Bus, S-Bahn oder Zug, orientieren Sie sich am Verkehrslenkplan der Koelnmesse GmbH, die Sie zur InterKarneval 2008 in die Hallen 2 und 3 am 19., 20. und 21. Juni 2009 gelotst.

Weiterführende Infos sind unter www.interkarneval.de über die Startseite oder das Sidemap zu finden.

Quelle und Grafik: koelnmesse GmbH

Mittwoch, 17. Juni 2009

Herzlich willkommen auf der InterKarneval 2009 – So umfahren Sie Kölns Umweltzonen



Umweltzone Köln: Anfahrt zur Koelnmesse

Cologne's Low Emission Zone: access routes to Koelnmesse

 Umweltzone <i>Low Emission Zone</i>	 Umfahrungs- und Zufahrtsmöglichkeiten Autobahnen <i>Highway</i>
 Umfahrungs- und Zufahrtsmöglichkeiten Stadtstraßen <i>Inner-city</i> <i>circumnavigations and access roads</i>	 Umfahrungs- und Zufahrtsmöglichkeiten Autobahnen <i>Highway</i> <i>circumnavigations and access roads</i>

Seit dem 01.01.2008 ist die Kölner Innenstadt Umweltzone, in die nur noch Fahrzeuge der Schadstoffgruppen 2 bis 4, die entsprechende Plaketten tragen, einfahren dürfen (www.stadt-koeln.de).

Die Zufahrt zur Koelnmesse ist für alle Fahrzeuge auch ohne Plakette gesichert.

Die Zu- und Abfahrtswege gehen aus der beigefügten Grafik hervor.

Eine direkte Weiterfahrt außerhalb dieser Routen beispielsweise in die Kölner Innenstadt ist nur noch mit

entsprechend gekennzeichneten Fahrzeugen gestattet.
Messeteilnehmer aus dem In- und Ausland mit entsprechend ausgerüsteten Fahrzeugen erhalten die Plakette, die Ihnen die Einfahrt in die Umweltzone erlaubt, unter www.umwelt-plakette.de.

Quelle und Grafik: koelnmesse GmbH

Mittwoch, 17. Juni 2009

InterKarneval. 2009: Bio-Konfetti, Kostüm-Tupperparties und Piccolo mit integriertem Trinkhalm: die Messeneuheiten



Am Freitag startet Erlebnismesse rund um Karneval und Brauchtum – 125 Anbieter präsentieren die neuesten Produkte rund um Karneval

Opjepass: Am Freitag, 19. Juni öffnet Europas große Erlebnismesse InterKarneval wieder ihre Tore in den Hallen 2 und 3 der Koelnmesse. 125 Anbieter und Verbände aus dem In- und Ausland präsentieren bis Sonntag ihr vielfältiges Sortiment.

Außergewöhnliches Wurfmaterial, originelle Orden, die neuesten Stoffe und Kostüme und alles rund um Tanz-, Veranstaltungs- und Musikbedarf lassen das Herz von Vereinen und

Karnevalsbegeisterten höher schlagen.

Und das sind einige Trends für die kommende Session 2009/2010:

Kostüme: Graf Dracula lässt grüßen: Vampire sind in der kommenden Karnevalssession groß im Kommen. Inspiriert vom Kinoerfolg "Twilight" nach den Bestsellern der deutschen Autorin Stephanie Meyer erobern die Fürstinnen und Fürsten der Dunkelheit den Karneval. Daneben sind aufwendige Barock- und Rokokoroben mit passenden Perücken und Schuhen gefragt. Wer aus Köln kommt, der zeigt dies im Karneval besonders gerne: Der Trend zu rot-weißen Kostümen und Köln-Accessoires hält nach Aussage einiger Anbieter ungebrochen an. Die neuesten Kostüme präsentieren u. a. die Firmen Metro (Halle 2.2, Stand B021/B039), Arenz Textilhandel (Halle 2.2, Stand B020/C029), Hendriks Moden (Halle 2.2, Stand A051/A071) und Fegro/Selgros (Halle 2.2, Stand A074/B075). Einen neuartigen atmungsaktiven Lycra-Stoff stellt die Firma SKR vor (Halle 2.2, Stand E087).
Schminke und Perücken: Kein Kostüm ohne die passende Gesichtsbemalung! In der kommenden Session wird es laut Aussage der Hersteller schrill und grell, vor allem in den Trendfarben lila und grün (Firma Schminktopf, Halle 2.2., Stand C085). Die Firma Schminkeprofi (Halle 2.2, Stand C042) präsentiert einen neuen feinen Glitzer auch für Kontaktlinsenträger, der mit Gel befestigt wird. Hauptsache ausgefallen: Das Unternehmen Cyberloxx, das ursprünglich aus der Cybergothicszene kommt, bietet auf der InterKarneval erstmals originelle Perücken und Haarteile, die nach individuellen Wünschen und in liebevoller Handarbeit gefertigt werden (Halle 2.2, Stand E064). Wer sein Tanzmariechenoutfit selbst entwerfen will, der kann dies dank einer neu entwickelten virtuell Zeichenschablone des Ateliers Blasius. Das Unternehmen lädt zum Kostüm-Designwettbewerb ein (Halle 2.2, Stand D048).

Wurfmaterial: Kamelle sind längst nicht gleich Kamelle, da lassen sich die Hersteller jedes Jahr Neues einfallen (z. B. Handelshof, Halle 2.2, Stand C020/D029). Der neueste Schrei:

Visitenkarten mit eingeschweißten Bonbons, die Werbemöglichkeiten für Sponsoren eröffnen (Krotts Wurfmaterial, Halle 2.2, Stand B050). Wer die Umwelt schonen will, der wirft ab sofort "Bio-Confetti" aus Reispapier, das 100 Prozent biologisch abbaubar ist. Das Konterfei von Prinz oder Dreigestirn auf einem 2,5 Zentimeter großen Papierschnipsel wird jetzt außerdem möglich dank des brandneuen "Foto-Confettis" (beides zu finden bei Confetti.de, Halle 2.2, Stand F055).

Orden und Pins: Orden und Pins sind aus dem Karneval nicht wegzudenken und auch als Sammlerobjekte sehr beliebt. Wie ein Orden entsteht gegossen wird, zeigt die Firma Zinnhannes "Orden"tliche Ideen (Halle 2.2, Stand A056/B067) an allen drei Messtagen bei Gießvorführungen am Beispiel des aktuellen Messeordens. Ein echtes Gemeinschaftsprodukt ist der individuell gestaltete "Pralinen-Pin-Orden", der mit Pralinen gefüllt und mit einem passenden Pin versehen wird (Krotts Wurfmaterial und Zinnhannes "Orden"tliche Ideen).

Mieten statt Kaufen: Vom Cowboy bis zum barocken Baron: Wer kein Kostüm kaufen will, der kann bei Gaby Lambertz aus einem 2.000-Stück starken Fundus ein Mietkostüm erstehen (Halle 2.2, Stand D030/E031). Aus der Kostüm-Wahl wird außerdem ein lustiger Abend mit Freunden bei einer Kostüm-Tupperparty, die bei Frau Lambertz gebucht werden kann.

Getränke "to go": Eine besondere Idee für den Karneval hat sich das fränkische Weingut Johannes Deppisch einfallen lassen: "Josecco" heißt der fränkische Edelperlwein, der auf der InterKarneval in einer Spezialversion "to go" vorgestellt wird: Als Piccolo mit integriertem Trinkhalm sowie Clip mit Halsband, damit die Jecken beim Feiern beide Hände frei haben (Halle 2.2, Stand E041).

Und das gibt's rund um die Ausstellerstände zu erleben:

18 Festwagen des Kölner Rosenmontagszuges 2009 (Halle 2.2)

"60 Jahre Kölner Rosenmontagszug": Das Kölner Karnevalsmuseum

gewährt Einblicke in die lange Geschichte von Karneval und Brauchtum (Halle 2.2).

Premiere des "Festivals der Farben" mit Wettschminken von Schülerteams und internationalen Facepainting-Künstlern "Michael Jackson Moves" oder Gardeschritte und Hebefiguren trainieren bei den über 150 Tanzworkshops in Halle 2.1 Nachwuchstalente und regionale Karnevalsgrößen präsentieren sich und ihr musikalisches Können auf der Showbühne in Halle 3.2. Am Messesamstag, 20.06., wird die mehrfache Deutsche- und Europameisterin im Gardetanz Solo, Elena Agnetelli, ihr Können auf der Bühne zeigen.

Autogrammjäger bekommen Unterschriften von namhaften Künstlern wie Marc Metzger, Marita Köllner oder Peter Kerscher (Halle 2.2, Stände F090, E051/F051, E088). Der beliebte Fernsehkoch Horst Lichter wird am Messesamstag, 19.06., ab 11 Uhr am Stand der Metro sein.

Die InterKarneval ist am Freitag von 11 bis 18 Uhr sowie am Samstag und Sonntag von 9 bis 18 Uhr geöffnet. Einlass ist am Eingang West. Weitere Informationen rund um Europas größte Erlebnismesse für Karneval und Brauchtum im Internet unter www.interkarneval.de .

Bild und Quelle: koelnmesse GmbH

Montag, 15. Juni 2009

Beisetzung Manfred Wolff

Zum Tode ihres in der vergangenen Woche verstorbenen Ehrenpräsidenten Manfred Wolff, gab die KKG Nippeser Bürgerwehr 1903 e.V., heute eine Pressemitteilung mit dem Beisetzungstermin am kommenden Mittwoch bekannt.

Die feierlichen Exequien für unseren Ehrenpräsidenten Manfred Wolff werden gehalten am Mittwoch, dem 17. Juni um 9.00 Uhr in der Pfarrkirche Salvator, Schlesischer Platz 2 in Köln-Weidenpesch.

Die Beisetzung findet um 10:30 Uhr auf dem Friedhof in Köln-

Niehl, Feldgärtenstraße statt.

Quelle: KKG Nippeser Bürgerwehr 1903 e.V.

Mittwoch, 10. Juni 2009

**+++ EILMELDUNG +++ EILMELDUNG +++
EILMELDUNG +++ EILMELDUNG +++ EILMELDUNG
+++ – Ehrenpräsident Manfred Wolff
plötzlich und unerwartet verstorben**



Manfred Wolff * 18. August 1946 – + 10. Juni 2009
Ehrenpräsident der KKG Nippeser Bürgerwehr 1903 e.V.

-hgj- Manfred Wolff ist tot. Mit dieser traurigen Nachricht überrascht ein Journalistenkollege am heutigen Morgen unsere Redaktion.

Manfred Wolff war 2 x 11 Jahre lang Präsident der Nippeser Bürgerwehr und im profanen Leben er Chef der internationalen Künstleragentur Ahrens. Hier hatte Manfred Wolff zahlreiche Künstler wie Wicky Junggeburch, Bruce Kapusta, Maritta

Köllner, Marc Metzger und andere seit Jahren unter Vertrag. Nach seinem Abschied in der Session 2007/2008 als Präsident seiner geliebten Nippeser Bürgerwehr, den er mit seiner gesundheitlichen Situation begründete, stand er dem Kölner Traditionskorps nach wie vor mit Rat und Tat, Ideen und den schweren Stunden des vergangenen Jahres zur Seite. So war er es auch, der das Nippeser Straßenfest, das Jahr für Jahr Tausende anlockt, aus der Taufe hob. Viele Verdienste rund um die Gesellschaft gehen auf seine Initiativen zurück, die die Nippeser Bürgerwehr unter anderem mit der Ernennung zum Ehrenpräsidenten würdigte.

Wo in Köln der Puls des Karnevals schlug, war Manfred Wolff anwesend und steuerte auch aus der letzten Reihe heraus geschickt all jenes was gerade gesteuert werden mußte. Köln und der Kölner Karneval, verliert mit seinem Tod einen großen Karnevalisten und Bürger, der sowohl als Mensch, wie Freund und Ehrenpräsident eine unüberbrückbare Lücke hinterlässt.

Den Nachruf der Nippeser Bürgerwehr indem sein Nachfolger Dietmar Broicher würdigende Worte fand, möchten wir aus Respekt vor Manfred Wolff der am 18. August 63 Jahre alt geworden wäre, gerne veröffentlichen:

Heute ist völlig unerwartet unser Ehrenpräsident Manfred Wolff von uns gegangen.

Wir nehmen schweren Herzens und zutiefst erschüttert Abschied von einem Menschen, der uns so viel bedeutet und der uns so viel gegeben hat.

Manfred, der uns auch nach seiner 22 jährigen Amtszeit jederzeit mit Rat und Tat zur Seite stand, wird eine riesige Lücke in der Bürgerwehr hinterlassen.

Unser aufrichtiges und tief empfundenes Mitgefühl gilt insbesondere seiner Frau Kethi, seinen Verwandten, Freunden und Mitarbeitern.

Es wird für uns eine große Verantwortung sein, diese Lücke zu schließen und die Nippeser Bürgerwehr in seinem Sinne weiterzuführen.

Manfred, ich verspreche Dir, dass du jederzeit ohne Sorgen und mit Stolz ☐vum Himmelspötzje☐ auf deine Bürgerwehr herabschauen kannst.

Wir werden Dich immer in unserem Herzen tragen.

☐Mach et jot☐

Deine Appelsinefunke

Dietmar ☐Didi☐ Broicher

Präsident

für den Vorstand und alle Mitglieder
der KKG Nippeser Bürgerwehr 1903 e.V.

Quelle: KKG Nippeser Bürgerwehr 1903 e.V.

www.typischkölsch.de, spricht seiner Familie und seinen Kameraden der Nippeser Bürgerwehr, ein tief empfundenes Mitgefühl aus.

23.02.2017 - 24.02.2017 ▼