

Kölner Narren-Zunft stellt das Kölner Dreigestirn 2027



Heute (9. September 2026) ist für die KNZ ein magischer Moment, denn nach 1997 und 2017 ist es 2027 wieder soweit: Die Kölner Narren-Zunft stellt das Kölner Dreigestirn!

„Morje es, wat do drus mähs!“ lautet das Motto der Session 2027. Und welche Dreigestirn-Besetzung könnte besser zum Sessionsmotto passen, als drei Anfang 30 Jahre junge Kölner?

Genau solche drei Senatoren der KNZ haben sich zusammengefunden und gemeinsam mit Bannerhär Thomas Brauckmann heimlich, still und leise alles in die Wege geleitet.

Und sie haben überzeugt: „Das ist eine gigantische Ehre für unsere designierten „Prinz Marius I.“, „Bauer Alex“ und „Jungfrau Johanna“. Die Kölner Narren-Zunft wird sie mit geballter Kraft und großer Freude durch diese unvergeßliche Session tragen.“, freut sich Thomas Brauckmann über die erfolgreiche Bewerbung.

Aus Sicht der KNZ verkörpern die drei Jungs genau die Energie und die Leidenschaft, die den Kölner Karneval heute und in Zukunft ausmachen: „Die KNZ ist seit über 140 Jahren ein fester Bestandteil im Kölner Karneval und dieses dynamische Trio ist der lebende Beweis dafür, daß jahrzehntelange Tradition und frischer, junger Wind Hand in Hand gehen können.“, erklärt hierzu Pressesprecher Jesper Ziegengeist.

Das designierte Trifolium lebt in der KNZ schon seit Langem

genau diesen Eigenanspruch:

- „Prinz Marius I.“ (Wallenborn) engagiert sich seit Jahren bei Wind und Wetter in der Organisation der KNZ-Gruppe im Kölner Rosenmontagszug.
- „Bauer Alex“ (Hagen) ist als kooptiertes Vorstandsmitglied für digitale Themen wie die Website, den Mitgliederbereich und Social Media mitverantwortlich.
- „Jungfrau Johanna“ (Maximilian Roth, trägt den Namen zu Ehren seiner verstorbenen Großmutter) erstellt bei den KNZ-Veranstaltungen den wichtigen Social Media Content.

Die Vorfreude bei Jung und Alt ist also groß in der Kölner Narren-Zunft – Morgen kann kommen.

Quelle (Text): Kölner Narren-Zunft von 1880 e.V.; (Foto): Jesper Ziegegeist